



Juliet Perrachon and Marianne Perez de Fransius (née Perez)

Co-founders, bébé voyage | Co-fondatrices, bébé voyage

We are two FASNY alumnae who have started a business together, *bébé voyage* (www.bebevoyage.com), which connects and supports a global network of parents traveling with their babies. So much of how we organize ourselves and our values for the business are directly attributable to FASNY.

In fact, as we attended FASNY from pre-school through eighth grade it is difficult to say how FASNY has NOT impacted our lives. We are both in touch with friends from when we were 5, 6, 7 years old and we kept in touch with each other, even though we are four years apart – Marianne having graduated high school in 1998 and Juliet in 2002. (Albeit it helped that our parents and even grandparents are old family friends!) But the connections that one makes at and through FASNY are lifelong, because it is not just a school but also a community which places great importance on the values of tolerance, inclusion and celebrating uniqueness in diversity. With much of what we see in the news pushing up against those values, it is not surprising to us that FASNY graduates seek out like-minded individuals.

Part of the reason we started *bébé voyage* is because we know from FASNY that there is a class of multi-lingual and multi-cultural people who want to or need to travel around the world and who are looking to connect with people with shared values. In fact, when we first started Club *bébé voyage*, our thriving Facebook community, at least a quarter of the initial members were friends from FASNY. Out of that, we quickly realized the tremendous need for new parents to find trustworthy, digestible information about traveling with babies. In 9 months, we've already grown to nearly 1700 members!

For Marianne, the ethos and approach of the school – celebrating unique-

ness in diversity – has played a determinant role in her choice of lifestyle. She honestly did not understand the concept of racism, or even stereotypes, until she left FASNY. It just never occurred to her to treat someone differently because they came from somewhere else, looked different or had a different way of speaking. That probably has a lot to do with why Marianne studied International Relations at Georgetown and then Peacebuilding and Conflict Resolution, and why she is willing to live in different countries with her husband, a Swedish diplomat.

Likewise for Juliet, spending her formative years at FASNY has shaped her outlook on the world. Having had the unique opportunity to be in class with people from diverse cultures and religious backgrounds didn't actually feel unique, it felt normal. Later on, when Juliet attended the University of Pennsylvania, she was surprised there was a dorm dedicated to African Americans. It had never occurred to her that anyone would want to live separately. Juliet also maintains that growing up bilingually amongst all these cultures has not only made her more open-minded when it comes to ethnic backgrounds, but to life situations. Having grown up constantly having to switch her mind from one culture to the next, she's found that her mind has been open to other people's opinions and ways of life, allowing her to make friends from all places and walks of life.

FASNY has rubbed off in other ways on us, namely how we organize ourselves and our work ethic. In fact, Marianne finds it uncanny how when Juliet emails her about creating an on-boarding process for their Ambassador network, she thinks it's a great idea and they should have a file dedicated to it in their shared Google Drive only to find that Juliet has already created the file and the new folder and organized it the same way Marianne would have. Must be all those years of organizing their classeurs!

We are also used to juggling busy schedules to achieve concrete results – whether it was managing to keep up with French, English, Math, History, Social Studies, Science, and Latin homework or now tracking all the things that are involved in starting a business. We have to stay on top of our own internal responsibilities, communicating with our members, developing our business plan and services, negotiating contracts, recruiting Ambassadors and interns, just to name some of the things we have on our plate.

All this hard work is paying off! *Bébé voyage* has already landed a contract with Awestruck, a Los Angeles-based production company owned by Dreamworks, which hired us to executive produce a web series on traveling with babies. We are also starting to build relationships with some big players in the travel industry, travel and baby gear companies as well as airlines. And our Club *bébé voyage* members continue to rave about how helpful, well-informed and supportive the community is. Go to www.bebevoyage.com to join the Club and to keep abreast of *bébé voyage's* new products and services.

Juliet Perrachon et Marianne Perez de Fransius, cont.

Nous sommes deux anciennes élèves qui avons lancé ensemble une entreprise, bébé voyage (www.bebevoyage.com), qui met en relation et soutient un réseau global de parents qui voyagent avec leurs bébés. La FASNY est pour beaucoup dans notre façon de nous organiser et dans les valeurs que nous promouvons dans notre entreprise.

En réalité, ayant fréquenté la FASNY de la maternelle à la quatrième, il serait difficile de dire en quoi la FASNY n'aurait PAS impacté nos vies. Nous sommes toujours en contact avec les amis que nous avons à 5, 6 ou 7 ans, et nous sommes restées toutes deux en contact alors que nous avions 4 ans d'écart – Marianne était en Terminale en 1998 et Juliet en 2002 (le fait que nos parents et même grand-parents étaient amis a également aidé). Mais les amitiés qui se tissent à la FASNY durent toute une vie : plus qu'une école, il s'agit d'une communauté qui met un fort accent sur les notions de tolérance, d'inclusion et sur la célébration des différences et de la diversité. Avec les assauts continuels contre ces valeurs que nous voyons quotidiennement aux nouvelles, il n'est pas étonnant que les anciens de la FASNY recherchent la compagnie de personnes qui les partagent.

L'une des raisons qui nous ont poussées à démarrer bébé voyage vient de ce que nous savions par la FASNY qu'il existe une communauté de personnes multilingues et pluriculturelles qui souhaitent ou doivent voyager tout autour du monde et aimeraient entrer en contact avec des personnes qui partagent leurs valeurs. Et de fait, lorsque nous avons commencé par lancer Club bébé voyage, notre communauté Facebook qui remporte un grand succès, au moins un quart des membres d'origine étaient nos amis de la FASNY. A partir de là, nous avons rapidement pris la mesure du besoin des jeunes parents de trouver des informations fiables et digestes sur le voyage avec son bébé. En 9 mois, nous sommes déjà passés à 1700 membres !

Pour Marianne, l'éthique et l'approche de l'école – célébrer les différences et la diversité – a joué un rôle déterminant dans ses choix de vie. Elle ne parvenait pas à comprendre la notion de racisme, ni même les stéréotypes, jusqu'à ce qu'elle quitte la FASNY. Cela ne lui était jamais venu à l'esprit de traiter quelqu'un différemment parce qu'il venait d'ailleurs, avait une apparence ou une façon de parler différentes. C'est probablement en grande partie pour cela que Marianne a choisi d'étudier les relations internationales à Georgetown, puis les résolutions de conflit et la consolidation de la paix, et pourquoi elle est toujours prête à vivre dans différents pays avec son mari, un diplomate suédois.

De même pour Juliet, ces jeunes années décisives passées à la FASNY ont façonné le regard qu'elle pose sur le monde. A l'époque, côtoyer en classe des personnes venant d'autres cultures ou pratiquant d'autres religions ne lui paraissait pas exceptionnel : c'était normal. Plus tard, à l'Université de Pennsylvanie, elle était très étonnée de découvrir qu'il y avait sur le campus une résidence réservée aux noirs américains. Il ne lui était jamais venu à l'esprit que certaines personnes veuillent vivre à l'écart. Juliet est également convaincue que d'avoir grandi bilingue au milieu de toutes ces cultures ne l'a pas seulement rendue plus ouverte aux questions d'origine ethnique, mais aussi dans les situations de la vie courante. Etre élevée en devant sans cesse passer d'une culture à l'autre a ouvert son esprit aux opinions et styles de vie des autres, lui permettant de se faire des amis de toutes origines géographiques et sociales.

FASNY nous a affecté d'autres manières, par exemple dans la façon dont nous nous organisons et dans notre discipline de travail. Ainsi, Marianne trouve très étrange que lorsque Juliet lui envoie un email suggérant un processus d'intégration à mettre en place pour le réseau d'ambassadeurs, elle pense que c'est une excellente idée et qu'elles devraient avoir un dossier dans leur Google drive – puis se rend compte que Juliet a déjà créé le dossier et l'a organisé exactement comme elle l'aurait fait. Sans doute les années passées à organiser les classeurs ! Nous

avons aussi pris l'habitude de jongler avec des emplois du temps chargés pour atteindre nos objectifs – à l'époque pour faire tous nos devoirs en français, anglais, maths, histoire, « social studies » ou latin, et maintenant pour lancer notre entreprise. Les tâches sont nombreuses,

qu'il s'agisse de la communication avec nos membres, de l'évolution de notre plan de développement et de nos services, de la négociation des contrats, du recrutement d'ambassadeurs ou de stagiaires, pour n'en citer que quelques-unes.

Tout ce travail commence à être récompensé ! Bébé voyage vient de conclure un contrat avec Awestruck, une société de production basée à Los Angeles et détenue par Dreamworks, qui vient de signer avec nous pour que nous soyons les producteurs exécutifs d'une série sur le web consacrée au voyage avec bébé. Nous sommes également en train de bâtir des relations avec des poids lourds du voyage, du bagage et des produits pour bébés, ainsi qu'avec des compagnies aériennes. Et les membres de notre club bébé voyage ne tarissent pas d'éloges sur le soutien et les informations qu'ils reçoivent de la communauté. Rendez-vous sur www.bebevoyage.com pour vous inscrire au Club et rester au courant de nos nouveaux produits et services.

Having had the unique opportunity to be in class with people from diverse cultures and religious backgrounds didn't actually feel unique, it felt normal.
A l'époque, côtoyer en classe des personnes venant d'autres cultures ou pratiquant d'autres religions ne lui paraissait pas exceptionnel : c'était normal.



Christopher Altchek

Co-founder and CEO of Mic.com |
co-fondateur et dirigeant de mic.com

I spent the past five years launching and building Mic (www.mic.com), which we want to become the leading news company for young people who are passionate about changing the world. I started the company with Jake Horowitz, a friend I met in high school at Horace Mann after leaving FASNY. We now have 130 employees – journalists, editors, filmmakers, designers, developers, and business people – and operate out of New York, San Francisco, Los Angeles, Chicago, Berlin, and Stockholm. We reach 30 million readers per month on a wide range of topics from political

news, to social justice, and to the future of science and technology. It's been incredibly exciting and I've had the opportunity to meet so many inspiring people. If you want to follow along, like us on Facebook, Instagram, Twitter, or sign-up for our newsletter.

J'ai passé cinq années à construire et lancer Mic (www.mic.com), avec l'objectif d'en faire le principal site de news pour les jeunes qui veulent réellement changer le monde. J'ai lancé la société avec Jake Horowitz, un ami rencontré au Lycée Horace Mann

où je suis allé après la FASNY. Nous avons maintenant 130 employés – journalistes, éditeurs, vidéographes, designers, développeurs et gestionnaires – et sommes basés à New York, San Francisco, Los Angeles, Chicago, Berlin et Stockholm. Nous touchons 30 millions de lecteurs par mois avec des sujets allant de la politique à la justice sociale, de l'avenir de la science à la technologie. L'aventure est passionnante et m'a permis de faire des rencontres inoubliables. N'hésitez pas à nous suivre sur Facebook, Instagram, Twitter, ou à vous abonner à notre newsletter.